

»Vielfalt in allen Bereichen« auf den Punkt bringen

Werbekonzzept: Neue Selbstdarstellung des Kreises Main-Spessart soll modern und innovativ wirken

MAIN-SPESSART. »Wer clever ist, setzt auf eine Rechnung, die aufgeht« – so formuliert die Werbeagentur R+S (Karlstadt) ihren Ansatz für ein »erfolgreiches Regionalmarketing«. Damit konnte sie den Landkreis überzeugen bei dessen Suche nach einem neuen Erscheinungsbild. Das Motto heißt jetzt: »Main-Spessart bunterleben«.

Diese Formel ist bewusst keine exakte Festlegung, sondern hat zu-

mindest zwei Bedeutungen: bunt erleben und bunter leben. Das soll Einheimische wie Gäste ansprechen. Noch vielschichtiger ist das neue Selbstbild, das aus einer Summe von Einzeldarstellungen besteht, die zum Umriss des Landkreises angeordnet sind; das soll zum Erkennungszeichen werden.



Die Marketingleute haben die Menschen zu

bestimmten Punkten befragt (siehe Grafik) und zogen daraus Erkenntnisse für ihre Arbeit. So seien Heimatgefühl und Verbundenheit zum Landkreis stark ausgeprägt.

Zwei Drittel der Menschen schätzen die Region als traditionell ein, nur elf Prozent als innovativ und modern. Daraus wird der Schluss gezogen, man sehe die Zukunft »facettenreich und lebendig-traditionell, aber nicht konservativ«. Es herrsche »Vielfalt in allen Bereichen«.

Das sei die »Kommunikationsbasis« für das neue Erscheinungsbild des Landkreises. In Worte gefasst mit dem Motto »bunterleben« und sichtbar gemacht mit neuer Gestaltung im Logo, im Internet und Prospekten. Ziel sei es, eine neue Dachmarke zu schaffen »für eine unverwechselbare Region«. Es gehe um ein gemeinsames Erscheinungsbild; die Ansätze dafür lauten »Ganzheitlichkeit und Vernetzung« sowie »Zusammenbringen, was zusammen gehört«.

Heinz Scheid

Wie würden Sie den Landkreis Main-Spessart allgemein einschätzen?

