

## 2. Platz Teiladressiertes Mailing

### R+S Werbeagentur GmbH

**Straße:** Bodelschwingstraße 55  
**PLZ/Ort:** 97753 Karlstadt  
**Ansprechpartner:** Thomas Elsässer  
**Funktion:** Creative Director  
**Telefon:** (0 93 53) 97 72 21  
**E-Mail:** elsaeser@r-u-s.de  
**Agentur-Gründungsjahr:** 1981  
**Anzahl der Mitarbeiter:** 20 feste, 10 freie Mitarbeiter  
**Inhaber/Gesellschafter:** Reinhard Steinmetz

#### Unternehmensphilosophie:

Die Zufriedenheit unserer Kunden ist der Maßstab unseres Handelns, deshalb sind wir stets für unsere Kunden da und versuchen, auch das Unmögliche möglich zu machen. Dabei sind außergewöhnliche Leistungen unser Ziel, unsere Stärke liegt in der gelebten Partnerschaft. Als Teil der gesellschaftlichen Realität, die durch Menschen, ihre Gedanken und Handlungen gestaltet wird, ist uns die Menschlichkeit zur Selbstverständlichkeit geworden. Auch bei hoher Beanspruchung verlieren wir nie das Wichtigste aus den Augen: Die Freude am Leben.

#### Leistungsprofil:

Full Service Agentur

#### Branchen:

Konsum- und Verbrauchsgüter, Energieversorger, Kommunen und Institutionen, Fachmedien, Service und Consulting, IT-Systeme und Services, Investitionsgüter

#### Kunden:

SKF, Düker, Haacon Hebeteknik, R+W Antriebselemente, Elementar Bau, SÜC Energie und Berchtesgadener Land Tourismus, Kissalis, Vogel Verlag, Stadt Coburg, Löwenbräu, Staatl. Mineralbrunnen, Barteroder Feinkost, Lay Gewürze, Bay. Innenministerium, IHK, HWK, Albis Ärzteservice, Data Vital, CompuMED, Augenklinik Lohr

# Was die Presse über uns zu berichten weiß...

veröffentlicht in einer Infobroschüre der Deutschen Post, August 2005 (2)

080

## Mailing-Wettbewerb 2005

1



3



2



4



5



### Das Sieger-Mailing von R+S

Anlass: Verkauf/Mail Order, Kundenbindung Ziel/Aufgabe: Absatzsteigerung, Neukundengewinnung Zielgruppe: Consumer ab 14 Jahren Mailing-Bestandteile: Einstufiges Mailing mit Umschlag und Anschreiben [1] sowie umseitiger Faxbestellung [2] und Folder, Vorder- [3] und Rückseite [4] abgebildet, inklusive einer weiteren Faxbestellung [5]

Siehe auch Hinweis zu den AGB auf S. 64.