

*Der Mensch im Mittelpunkt:  
Lebensfreude und Entspannung  
erwarten die Gäste im Bayerischen  
Staatsbad Brückenau.*



## Neue Vitalität unter dem Regenbogen

Das Staatsbad Brückenau stand bislang ganz im Zeichen von Kur- und Gesundheit. Nun soll ein neues Zielgruppenangebot vermehrt auch jüngere Menschen locken. Das neue Marketingkonzept zielt vor allem auch auf Kurzurlauber der angrenzenden Regionen und Aktiv- und Wellness-Gäste, die in die „Königsstadt“ kommen sollen.

**D**er klassische Kurtourismus ist rückläufig. Ein Grund dafür sind die Sparmaßnahmen im Gesundheitswesen. Und das generell eher „biedere“ Image von Kur- oder Heilbehandlungen, die sich fast ausschließlich auf (chronisch) Kranke oder Senioren beschränken, verstärkt diese Tendenz. Deswegen setzt das Staatsbad Bad Brückenau auf ein neues Marketingkonzept, das neue Zielgruppen erschließen helfen soll. Den Auftrag für die kreative Umsetzung erhielt die R+S Werbeagentur aus Karlstadt. Entstanden ist ein erfrischend gesundes Konzept, das dem Zeitgeist entspricht.

### Symbiose von Tradition und Trend

Kurdirektorin Andrea Schallenkammer: „Bad Brückenau verfügt aufgrund seiner langen Tradition als Staatsbad bereits über eine hervorragende touristische Infrastruktur sowie ein sehr gutes Image als Erholungs- und Kurort.“ Andererseits kommt dem Staatsbad der Wellness- und Erlebnistrend zu Hilfe, der auch in den kommenden Jahren eine steigende Tendenz verzeichnen wird. „Was liegt also näher, als beides miteinander zu verbinden“, fragt Schallenkammer. Wie schlüssig sich eine Synthese aus Neuem und Bewährtem kommunizieren lässt, zeigt das Kreativkonzept der R+S Werbeagentur, das die Kurdirektorin von Anfang an überzeugte. Thomas Elsässer, Kreativchef von R+S und Urheber der neuen Kampagne: „Wir haben den Regenbogen, der mittlerweile gelernter Bestandteil von Bad Brückenau ist, beibehalten. Nichts kann die neue Vielfalt besser kommunizieren als dieser effektvolle Spannungsbogen, der die unterschiedlichsten Farbspektren harmonisch vereinigt.“ Aus der Feder des Kreativ-Teams stammt auch der Slogan „Spür' das Leben“, der sich als Kernbotschaft durch die neue Kampagne zieht: „Ob man sich für eines der zahlreichen Fitnessangebote, für einen Gesundheitsurlaub oder für ein Schönheits- oder Ernährungsprogramm entscheidet: Ein Aufenthalt in Bad Brückenau bringt einfach Abwechslung ins Leben“, so die Kurdirektorin.



*Umgesetzte Vielfalt: von der Imagebroschüre über Gesundheitsangebote und Gastgeber bis zu Freizeit und Wellness.*

## Kultur, Natur und Genuss

Ausgesprochen lebensfroh und vielfältig präsentiert sich nicht nur das Staatsbad, sondern auch das Konzept, das den Menschen konsequent in den Mittelpunkt rückt. Entspannung, Genuss und Erlebnis inmitten einer landschaftlich reizvollen Umgebung stehen ganz vorne an. Darüber hinaus ist Bad Brückenau aber auch eine Stadt, in der Geschichte, Kunst und Kultur eine langjährige Tradition haben. Mit dieser sowohl historisch gewachsenen, als auch von der Natur vorgegebenen Vielfalt, trägt Bad Brückenau dem Wandel der letzten Jahre Rechnung: Weg vom reinen Kurtourismus hin zur Erfüllung verschiedenster Ansprüche und Wünsche. Und diese Bedürfnisse wollen auch individuell befriedigt werden: „Durch eine klare Differenzierung in Themenfelder und ein modulares Prospektkonzept kann die Staatliche Kurverwaltung unterschiedliche Gäste künftig noch zielgenauer ansprechen“, so Jürgen Zirbik, ver-

*Haben das neue Kommunikationskonzept gemeinsam gestemmt: (v.l.n.r.) Nicole Gehret, Jürgen Zirbik, Reinhard Steinmetz, Thomas Elsässer (alle R+S), Andrea Schallenkammer (Kurdirektorin, Bayerisches Staatsbad Brückenau), Titus Tesar (stellv. Kurdirektor) und Bettina Lange (Marketing und PR, Bayerisches Staatsbad Brückenau).*



antwortlich für Marketing & Strategie bei R+S. Für die Zielgruppenkommunikation stehen nun verschiedene Themenbroschüren und Informationsmittel zur Auswahl. Neben einer umfassenden Imagebroschüre werden die Themen „Wellness & Erholung“ sowie

„Gesundheit“ und „Gastgeber“ gesondert behandelt. Kultur- und Eventinteressierte können sich durchgängig über Veranstaltungsflyer und immer aktuell im Internet informieren.

Text: Radu Ferendino | Fotos: R+S