

„Jubiläumsbier“ für 800-jähriges Bestehen

Karlstadt und Lohr auf Etikett vereint

KARLSTADT (TH)

Ein Jubiläumsbier will die Lohrer Brauerei Stumpf für die 800-Jahrfeier der Stadt Karlstadt herstellen.

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus. Während man sich in der Kreisstadt schon lange Gedanken macht, wie man das bevorstehende Jubiläumsjahr zum 800-jährigen Bestehen gestaltet, hat die Lohrer Brauerei Stumpf bereits einen ganz konkreten Plan entwickelt – ein Jubiläumsbier für Karlstadt.

In einem Pressegespräch teilte Geschäftsführer Klaus Müller nähere Einzelheiten mit. Ein Zeichen will die Brauerei setzen, zur Bekräftigung und Fortsetzung der seit vielen Jahren hervorragenden Zusammenarbeit zwischen dem Lohrer Unternehmen und der Stadt Karlstadt sowie ihren Stadtteilen.

Müller wies auf das vielfältige Netz von Belieferungen, Beratung und umfangreichen Sponsoring von Sport, Kultur und sozialen Anlässen. Der Beitrag der Brauerei sollte selbstverständlich im entsprechenden Marktumfeld liegen. Da aber nach Ansicht der Brauerei die Karlstadter Bürger und Liebhaber von Bier eine „nahezu identische Zielgruppe“ sind, lag also nichts näher, als die Idee des Jubiläumsbieres zu verwirklichen.

Dieses Jubiläumsbier soll nach der Sommerpause in Zusammenarbeit mit einem „Verkostergremium“ der Stadt Karlstadt festgelegt werden und dann während des ganzen nächsten Jahres als Flaschen- oder Faßbier vertrieben werden.

Auch an die Gestaltung eines Jubiläumsglases wurde gedacht. Selbstverständlich braucht ein der-

artiges Produkt neben dem eingängigen Namen „Jubiläumsbier“ auch ein Layout. Dieses stellte Reinhard Steinmetz von der R & S-Werbeagentur vor. Um die Gestaltungselemente von Karlstadt und Lohr zu vereinen, entwarf er ein Etikett über dem Grundmotiv der Jubiläumsfeier unter der Verwendung der Farben beider Städte.

Der Karlstadter Bürgermeister Karl-Heinz Keller begrüßte die Initiative der Brauerei Stumpf und meinte, diese habe hier eine Marktchance erkannt und leiste damit gleichzeitig einen Beitrag zum Festjahr der Stadt. Auch die Verwendung des 800-Jahrfeier-Logos fand seinen Gefallen.

Vor allem aber zeige das Vorhaben, dass im Landkreis Main-Spessart inzwischen die beiden Städte positiv aufeinander zu gehen könnten. Es könne ein Zeichen sein, das über das Bier hinausgehe. Doch eines Keller machte auch ganz deutlich: „Wir trinken nicht jedes Bier vorbehaltlos“, erklärte er und legte noch vor Ort das Verkostergremium fest, damit das Jubiläumsbier auch wirklich den Geschmack der Karlstadter trifft.



FOTO G. ROTH

So soll das Etikett des Jubiläumsbiers aussehen.



FOTO G. ROTH

Eine besondere Idee hatte die Lohrer Brauerei Stumpf: Sie will für das Karlstadter Festjahr ein Jubiläumsbier brauen. Fertig ist schon das zukünftige Etikett, das hier im Bild Reinhard Steinmetz vorstellt. Im Bild von links: Bürgermeister Karl-Heinz Keller, Reinhard Steinmetz, Daniela Stumpf und Geschäftsführer Klaus Müller.